

1. Diárias de gravação

1.1. O período máximo de gravação são de **6 horas totais incluso 1 hora de almoço, respeitando o período das 10h às 16h no máximo**

Caso a gravação seja agendada para horários posteriores às 10h, o tempo de gravação diminui proporcionalmente, não havendo assim possibilidade de desconto pelas horas não utilizadas nem de extensão do período de gravação

1.2. A **responsabilidade** pela prévia **organização e seleção dos ambiente e/ou produtos** que serão captados, levando em consideração observações ou detalhes a serem evitados ou focados é do contratante, devendo assim ser feita com antecedência.

1.2.1. A **orientação e acompanhamento** das filmagens em relação ao conteúdo que será desenvolvido é de **responsabilidade do contratante ou de representantes**, em caso de ausência o material será desenvolvido em nosso padrão, não havendo assim possibilidade de regravações extras por conta de divergências posteriores.

1.2.2. Gravações na casa de clientes **não serão realizadas** sem o acompanhamento de um representante da empresa.

1.3. A execução da captação de material tem um **tempo mínimo previsto determinado por nossos produtores no momento da análise inicial** do ambiente ou produto que será captado, esse tempo não deve ser reduzido a fins de evitar o comprometimento da qualidade do material.

1.3.1. Em caso de tempo **inferior ao necessário** para realização da captação, a responsabilidade pela alteração no padrão de qualidade do material que será entregue, é do contratante.

1.4. A quantidade de materiais inclusa no valor da diária de gravação referentes a edição, é de até **6 vídeos de ambientes ou produtos com até 1 minuto** (uma versão final por vídeo), e até **6 edições/sessão de fotos com no máximo 10 imagens por exportação**, determinada e limitada pelo tempo disponível e fatores externos que podem influenciar na quantidade final, respeitando sempre o tempo mínimo para a realização de cada material, determinada na hora da análise inicial. Em caso de necessidade uma nova captação ou edições extras deverão ser contratadas

1.5. Materiais brutos não estão inclusos no pacote. Não existe assim possibilidade de envio, tanto para fotos quanto para vídeos, por questões de garantia de qualidade, logística e políticas internas.

1.6. Após 1 semana caso não haja ressalvas o material é considerado aprovado. Alterações posteriores serão cobradas a parte, caso haja a possibilidade de alteração.

1.7. A hospedagem do material no Google Drive não é vitalícia e após o envio do material por parte de nossa equipe a responsabilidade pelo material final encaminhado é inteiramente do contratante, portanto o download do material deve ser realizado de forma imediata, após o prazo de aprovação todo e qualquer material bruto ou finais de gravações anteriores poderão ser excluídos de forma permanente não havendo assim possibilidade de resgate.

2. Edição e tratamento dos materiais captados:

2. 1. Em caso de **materiais específicos dirigidos pelo marketing interno** da empresa contratada, a lista com os **roteiros de edição, detalhes e relação dos materiais a serem entregues** deverá ser encaminhada

à nossa equipe após o término da gravação, em caso de atraso o prazo final para a entrega do material sofrerá reajuste.

2.2. O prazo para entrega final do material é de **5 dias úteis** para até 6 vídeos de ambientes ou produtos com até 1 minuto, e até 6 edições/sessão de fotos com no máximo 10 imagens por exportação, contadas a partir do primeiro dia útil após a gravação, podendo ser encaminhadas antes a depender da demanda.

2.2.1. Para vídeos maiores, ou maior quantidade de materiais finais editados além dos inclusos na diária, o tempo para a edição dos materiais aumenta proporcionalmente. Caso uma nova diária seja realizada com tempo inferior aos 5 dias úteis referente a gravação anterior, o prazo de 5 dias úteis referente a gravação seguinte será iniciado a partir da entrega do material anterior, e assim sucessivamente:

2.2.2. Para edições extras além das inclusas na diária, é cobrado o valor a parte de R\$250 por vídeo de ambientes ou produtos com até 1 minuto, e o valor de R\$150 a cada Edição extra com até 10 fotos exportadas

2.2.3. Em caso de necessidade de informações ou acréscimos dependentes do cliente, o prazo para o material específico se inicia após a conclusão desta etapa.

2.3. Os materiais serão realizados com base em um **briefing** ou referência que deverá ser especificada **anteriormente a gravação**, assim como todas as observações cabíveis para a conclusão dentro da ideia desejada

2.4. A quantidade de alterações é de **até 5 alterações** por material, devendo ser **passadas de uma única vez em formato de texto**, as correções serão feitas dentro de um **prazo de até 3 dias úteis**, respeitando a demanda vigente referente aos materiais pendentes

2.5. Alterações extras serão cobradas à parte, tendo assim o prazo é de até **4 dias úteis**, contados a partir da última alteração solicitada

3. Agendamento:

3.1. Agendamentos deverão ser realizados através da nossa agenda:

<https://www.khaph.com.br/agendamentos.html>

3.2. Agendamentos, cancelamentos ou reagendamentos, deverão ser realizados preferencialmente no mês anterior, afins de evitar possíveis incompatibilidades de agenda, ou no máximo até às 17h do dia anterior a gravação (exclusivamente em dias úteis) responsabilizando-se em caso de indisponibilidade, Confirmando através do email e deste whatsapp;

3.2.1. Caso o contratante cancele após o período estipulado acima, e o deslocamento da equipe tenha sido iniciado, uma taxa de cancelamento será aplicada no valor de R\$400,00.

3.3. As gravações mensais não são cumulativas, devendo assim ser realizadas dentro do período mensal.

3.4. O agendamento é condicionado à disponibilidade da agenda, portanto assim sendo feito com antecedência ao final do mês anterior, a fim de evitar possível indisponibilidade.

3.5. Caso a gravação seja encerrada anteriormente às 16h, confirme a conclusão através do nosso whatsapp.

4. Termos de uso de imagem :

Ao concordar com os termos, **o contratante autoriza o uso das imagens captadas** incluso pessoas, produtos/ambientes, marca do contratante para divulgação de Portfólio Khaph Publicidade, e uso recreativo no geral.